



**DQ-16080002040503** Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F. 2016)**

**Examination**

**April - 2022**

**Marketing Research**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

1 માર્કેટિંગ સંશોધનને વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેની પ્રકૃતિ અને મહત્વ સમજાવો. 20

**અથવા**

1 નીચે આપેલ પર નોંધો લખો : 20

- (1) ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધકો દ્વારા સામનો કરવામાં આવતી સમસ્યાઓ.
- (2) સંશોધનની વિશ્વસનીયતા અને માન્યતા.

2 સંશોધન ડિઝાઈનના વિવિધ પ્રકારો વિગતવાર સમજાવો. 20

**અથવા**

2 નીચે આપેલ પર નોંધો લખો : 20

- (1) ઓનલાઈન ડેટા સ્ત્રોતો અને સંશોધન.
- (2) સેમ્પલિંગ ડિઝાઈન અને ફિલ્ડ વર્ક.

3 શોધનમાં ડેટા એડિટિંગ, કોડિંગ, ટેબ્યુલેશન અને ગ્રાફિકલ પ્રેઝન્ટેશન શું છે? 15  
ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.

**અથવા**

3 સંશોધન અહેવાલનું મહત્વ સમજાવો અને સંશોધન અહેવાલ લખવાની પ્રક્રિયામાં 15  
સામેલ પગલાંઓનું વર્ણન કરો.

4 વેચાણની આગાહીને વ્યાખ્યાયિત કરો અને વેચાણ આગાહીનું મહત્વ અને 15  
વિવિધ તકનીકો સમજાવો.

**અથવા**

4 માર્કેટિંગ સંશોધનમાં સામેલ મુખ્ય નૈતિક મુદ્દાઓ સમજાવો. 15

## **ENGLISH VERSION**

- 1 Define Marketing Research and Explain its Nature and Importance. **20**

**OR**

- 1 Write Notes on : **20**  
(1) The Problems faced by marketing Researchers in India.  
(2) Research Reliability and Validity.

- 2 Explain various Types of Research Designs in detail. **20**

**OR**

- 2 Write notes on : **20**  
(1) Online Data Sources and Research.  
(2) Sampling Design and Field work.

- 3 What is Data Editing, Coding, Tabulation and graphical Presentation of Data in Research ? Explain with an Example. **15**

**OR**

- 3 Explain the Significance of a Research Report and Narrate the Steps Involved in writing a Research Report. **15**

- 4 Define Sales Forecasting and Explain the Importance and various Techniques of Sales Forecasting. **15**

**OR**

- 4 Explain the Major Ethical Issues involved in Marketing Research. **15**